

Wybieram MIT

Presja na wdrażanie zmian w kierunku zeroemisyjności to nowy silny impuls do rozwoju i wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw. Tworzy stopniowo nowe warunki konkurowania, podobnie jak przed laty nowe szanse i ryzyka wykreowała rewolucja cyfrowa.

W procesie zielonej transformacji gospodarki regulatorzy przypisali bankom pozycję katalizatora zmiany, wykorzystując naturalną rolę sektora we wspieraniu rozwoju działalności i inwestycji firm. Rozumiemy swoją rolę i bierzemy odpowiedzialność za współfinansowanie projektów zmierzających do redukcji śladu węglowego firm, w tym inicjatyw związanych z efektywnością energetyczną i obiegiem zamkniętym. Dzielimy się wiedzą na temat możliwości wykorzystywania dostępnych programów publicznych, pomagając optymalnie ułożyć finansowanie projektów. Cały czas inwestujemy w rozwój i edukację naszej sieci sprzedaży, aby wyposażyć naszych doradców w kompetencje, które pozwolą im lepiej rozumieć potrzeby i wyzwania, z jakimi mierzą się klienci w procesie transformacji.

Osobiście od ponad 20 lat korzystam z wiedzy przekazywanej przez ICAN Institute – przed laty w ramach programów przywództwa, a na bieżąco, czerpiąc fachową wiedzę na temat rynku lokalnego i rynków zagranicznych dostarczaną w publikacjach.

W nowym numerze „MIT Sloan Management Review Polska” **zachęcam do zapoznania się z materiałem na temat definiowania ambitnych**



ANNA GREGORCZYK

Dyrektor Departamentu Marketingu Bankowości
Przedsiębiorstw, Bank Millennium

