



# Wybieram MIT

Dynamiczna ewolucja w e-commerce napędzana jest nowymi trendami technologicznymi, a innowacja odgrywa tu kluczową rolę. Grupa IAI od dawna korzysta z potencjału zarówno sztucznej inteligencji, jak i jej pochodnych. Dlatego też już od wielu lat w narzędziach, które wspierają sprzedaż merchantów na platformie IdoSell, wykorzystujemy rozwiązania oparte na AI i uczeniu maszynowym. Dzięki nim nasi klienci osiągają znakomite wyniki, a ich biznesy rosną dwukrotnie szybciej niż średnia rynkowa. Serdecznie zachęcam do zgłębienia tematu AI i innowacji w e-commerce, o którym więcej można przeczytać w najnowszym numerze „MIT Sloan Management Review Polska”.



**PAWEŁ FORNALSKI**

Founder & Executive Chairman  
IAI (IdoSell & IdoBooking)