

Regulamin subskrypcji „MIT Sloan Management Review Polska”

z dnia 8 czerwca 2020 roku, wydany przez „ICAN Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością” spółkę komandytową z siedzibą w Warszawie, pod adresem al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000263445, NIP: 5851072522, numer REGON: 190477387, tel.: 22 11 33 444, tel.: 22 250 11 44, fax: 22 250 20 99, e-mail: wsparcie@mitsmr.pl

§ 1. DEFINICJE POJĘĆ

Pojęcia pisane w Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:

- a. **Cennik** – dokument zawierający wykaz cen Subskrypcji, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu;
- b. **ICAN** – „ICAN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie;
- c. **Klient** – osoba (fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną), zawierająca Umowę z ICAN;
- d. **„MIT Sloan Management Review Polska”** lub **MIT SMRP** – magazyn, którego wydawcą jest ICAN, ukazujący się w liczbie 4 numerów rocznie w przedziałach kwartalnych, przy czym każdy numer odpowiada jednemu kwartałowi;
- e. **Regulamin** – niniejszy „Regulamin subskrypcji »MIT Sloan Management Review Polska«”;
- f. **Strony** – Klient i ICAN;
- g. **Subskrypcja** – usługa polegająca na dostępie do Treści cyfrowych oraz, w niektórych wariantach, na dostarczaniu 4 drukowanych numerów MIT SMRP rocznie. Subskrypcja obejmuje następujące warianty: Subskrypcja Basic, Subskrypcja Advanced lub inna dostępna w aktualnej ofercie ICAN;
- h. **Subskrypcja Basic** – wariant Subskrypcji obejmujący wyłącznie dostęp do Treści cyfrowych;
- i. **Subskrypcja Advanced** – wariant Subskrypcji obejmujący dostęp do Treści cyfrowych oraz 4 numerów MIT SMRP w wersji drukowanej rocznie;
- j. **Treści cyfrowe** – całość treści znajdująca się na stronie <https://mitsmr.pl/>;
- k. **Umowa** – umowa dotycząca Subskrypcji, do której zastosowanie ma niniejszy Regulamin.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin ma zastosowanie do następujących wariantów Subskrypcji:
 - a. Subskrypcja Basic;
 - b. Subskrypcja Advanced;

- c. inne wersje Subskrypcji dostępne w aktualnej ofercie ICAN związane ze sprzedażą określonych towarów lub usług ICAN, chyba że Umowa stanowi inaczej.
2. Regulamin udostępniany jest na stronie internetowej ICAN w sposób umożliwiający jego pobranie i przechowywanie zawartych w nim informacji, a także w sposób umożliwiający dostęp do tych informacji w przyszłości przez odpowiedni czas i jego odtwarzanie w niezmienionej postaci (format Adobe Portable Document Format lub inny powszechnie stosowany).

§ 3. PROCEDURA ZAWIERANIA UMOWY

1. ICAN przedstawia Klientowi ofertę zawarcia Umowy (m.in. w postaci formularza zamówienia), w szczególności przez:
 - a. przesłanie jej pocztą lub kurierem bądź przekazanie przez przedstawiciela ICAN;
 - b. przesłanie jej pocztą elektroniczną lub faksem bądź za pośrednictwem innych podobnych środków komunikacji elektronicznej;
 - c. zamieszczenie jej na stronie internetowej ICAN;
 - d. telefon;
 - e. w inny sposób oferowany przez ICAN, w szczególności za pośrednictwem sklepu internetowego ICAN.
2. Wraz z przekazaniem oferty ICAN informuje Klienta w szczególności o okresie jej obowiązywania i zasadach płatności.
3. Przed zawarciem Umowy ICAN przesyła Klientowi Regulamin pocztą elektroniczną lub umożliwia jego pobranie ze strony internetowej w formacie umożliwiającym jego przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności, czyli Adobe Portable Document Format lub w innym formacie powszechnie stosowanym.
4. Aby zawrzeć Umowę, Klient przyjmuje ofertę ICAN przez:
 - a. wypełnienie formularza zamówienia i przesłanie go: (1) pocztą lub kurierem pod adres ICAN, (2) pocztą elektroniczną pod adres wskazany w formularzu zamówienia lub (3) faksem pod numer wskazany w formularzu zamówienia;
 - b. wypełnienie formularza na stronie internetowej ICAN;
 - c. złożenie oświadczenia o przyjęciu oferty ICAN w jakiegokolwiek innej formie, tak aby dotarło ono do ICAN.
5. Przyjęcie oferty przez wypełnienie formularza na stronie internetowej ICAN, odbywa się w następujących krokach:
 - a. podanie danych Klienta (lub zalogowanie do istniejącego konta);
 - b. wybór wariantu Subskrypcji;
 - c. akceptacja Regulaminu;

- d. zgoda na dostarczanie Treści cyfrowych;
 - e. potwierdzenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty.
6. Oferta ICAN może być przyjęta jedynie bez zastrzeżeń, chyba że zastrzeżenie to dotyczy okresu obowiązywania Umowy, o którym mowa w § 4 ust. 1 poniżej, i jest zgodne z treścią § 4 ust. 2 poniżej.
 7. Umowa wchodzi w życie z dniem otrzymania przez ICAN oświadczenia Klienta o przyjęciu oferty ICAN. Przyjęcie oferty ICAN jest równoznaczne z wyrażeniem przez Klienta zgody na warunki przedstawione w Regulaminie.
 8. Umowa zawierana jest w języku polskim.
 9. Do zawarcia Umowy może dojść także w inny sposób przewidziany przepisami Kodeksu cywilnego niż opisany w ust. 1–5 powyżej. W szczególności do zawarcia Umowy może dojść w sposób dorozumiany (*per facta concludentia*) na skutek wykonania świadczeń przez ICAN. Do tak zawartej Umowy zastosowanie mają Regulamin oraz Cennik.

§ 4. OBOWIĄZYWANIE UMOWY

1. Jeżeli w treści Umowy wyraźnie nie postanowiono inaczej, Umowę dotyczącą:
 - a. Subskrypcji Basic;
 - b. Subskrypcji Advanceduważa się za zawartą na czas nieoznaczony z rocznym okresem rozliczeniowym.
2. Jeżeli Strony tak postanowią, Umowa dotycząca wariantów Subskrypcji wskazanych w ust. 1 powyżej może być zawarta na czas oznaczony jednego (1) roku.
3. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, Umowy dotyczące innych Subskrypcji niż wskazane w ust. 1 powyżej, w tym także związane ze sprzedażą określonych towarów lub usług ICAN, dostępne w aktualnej ofercie ICAN, zawierane są na okres wskazany w treści oferty ICAN.
4. ICAN rozpoczyna świadczenie usługi dostępu do Treści cyfrowych niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 2 dni roboczych od zawarcia Umowy, chyba że Strony uzgodnią inny termin, w szczególności, gdy Klient będący konsumentem nie wyrazi zgody na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy.

§ 5. CENY

1. Roczne ceny Subskrypcji podane są w Cenniku oraz w treści oferty ICAN w złotych polskich i zawierają podatek od towarów i usług (VAT).
2. Ceny innych Subskrypcji niż wskazane w Cenniku, dostępnych w aktualnej ofercie ICAN, podane są w treści oferty ICAN.
3. Cena Subskrypcji Basic oraz Subskrypcji Advanced będzie płatna za okresy roczne z góry na podstawie faktury wystawionej przez ICAN i przesłanej Klientowi:

- a. niezwłocznie po wejściu w życie Umowy w pierwszym roku jej obowiązywania;
 - b. w miesiącu odpowiadającym nazwą miesięcowi wejścia w życie Umowy w kolejnych latach jej obowiązywania.
4. Cena będzie płatna, zgodnie z wybraną przez Klienta opcją, przelewem na rachunek bankowy ICAN wskazany na fakturze lub fakturze pro forma, w terminie 14 dni od daty doręczenia faktury (faktury pro forma).
 5. W przypadku zawarcia Umowy przy wykorzystaniu formularza wypełnionego na stronie internetowej ICAN zapłata ceny może nastąpić również poprzez formy płatności wskazane na stronie.
 6. W przypadku opóźnienia się Klienta z zapłatą ceny ICAN może wstrzymać wysyłkę kolejnych numerów MIT SMRP oraz dostęp do Treści cyfrowych do czasu uregulowania zaległości.
 7. Jeśli Umowa nie stanowi inaczej, Klient zawierając Umowę, wyraża zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych.
 8. Faktura elektroniczna zostaje wystawiona z zachowaniem autentyczności pochodzenia, integralności treści i czytelności treści.
 9. Faktura elektroniczna jest wystawiona w formacie Adobe Portable Document Format lub innym powszechnie stosowanym formacie.
 10. Za dzień doręczenia faktury elektronicznej uważa się dzień wystawienia i wysłania faktury elektronicznej.
 11. Klient może wycofać swoją zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych.

§ 6. PRAWA WYŁĄCZNE

ICAN nie przenosi na Klienta majątkowych praw autorskich ani nie udziela licencji do jakichkolwiek utworów otrzymanych od ICAN w okresie obowiązywania Umowy. Powyższe nie uchybia uprawnieniom Klienta wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (licencje ustawowe).

§ 7. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Klient będący konsumentem może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Jeżeli Klient wyrazi zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi dostępu do Treści cyfrowych przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od Umowy, spowoduje to brak możliwości odstąpienia od Umowy po rozpoczęciu świadczenia usługi.

§ 8. WYPOWIEDZENIE UMOWY

1. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę, o której mowa w § 4 ust. 1 powyżej, z zachowaniem miesięcznego terminu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

2. Klientowi nie przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy, która została zawarta na czas oznaczony.
3. W przypadku wypowiedzenia Umowy ICAN zwróci Klientowi część ceny Subskrypcji, proporcjonalnie do czasu obowiązywania Umowy w danym roku.
4. ICAN może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Klient opóźnia się z zapłatą ceny Subskrypcji lub narusza własność intelektualną ICAN.

§ 9. REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Usługa świadczona drogą elektroniczną polega na dostępie do Treści cyfrowych.
2. Dostęp do Treści cyfrowych następuje na podstawie indywidualnego loginu i hasła przesłanego Klientowi po zawarciu Umowy.
3. Aby skorzystać z Treści cyfrowych, niezbędne jest spełnienie następujących warunków technicznych:
 - a. komputer typu PC z możliwością odtwarzania plików audio-video lub tablet bądź telefon (smartfon);
 - b. dostęp do internetu o przepustowości łącznej min. 2 Mb/s;
 - c. zainstalowana przeglądarka internetowa Google Chrome 54+ lub Microsoft Internet Explorer 11+, lub Mozilla Firefox 50+, lub Safari 10+ z obsługą Java Script;
 - d. zainstalowana przeglądarka plików PDF;
 - e. włączona obsługa plików *cookies*;
 - f. posiadanie czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.
4. Dostęp do Treści cyfrowych jest możliwy przez całą dobę, siedem dni w tygodniu, z wyjątkiem:
 - a. okresów wynikających z ograniczeń w dostępie narzuconych przez operatorów sieci, z których korzystają Klienci;
 - b. okresów awarii będących skutkiem działań lub zaniechań osób trzecich, za które ICAN nie ponosi odpowiedzialności (np. awaria sieci energetycznej);
 - c. okresów konserwacji sprzętu i oprogramowania, nie więcej jednak niż łącznie 6 godzin miesięcznie. ICAN dołoży najwyższej staranności, aby wskazane wyżej przerwy miały miejsce w godzinach nocnych i trwały możliwie najkrócej. Przerwy w świadczeniu usług z przyczyn technicznych nie mają wpływu na ocenę wykonania przez ICAN zobowiązań określonych w Umowie.
5. W przypadku problemów dotyczących Treści cyfrowych Klient może złożyć reklamację w formie pisemnej lub pocztą elektroniczną.
6. Reklamacja powinna wskazywać adres lub adres poczty elektronicznej, na który ma zostać przesłana informacja o wyniku rozpatrzenia reklamacji, oraz podstawę reklamacji.

7. Reklamacja dotycząca loginu lub hasła powinna zostać zgłoszona telefonicznie na numer ICAN wskazany na stronie internetowej ICAN lub pocztą elektroniczną pod adres: wsparcie@mitsmr.pl.
8. Rozpatrzenie reklamacji następuje w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana Klientowi na wskazany przez niego adres lub adres poczty elektronicznej.
9. Rozpatrzenie reklamacji dotyczącej loginu lub hasła następuje w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostaje udzielona telefonicznie na numer wskazany przez Klienta lub na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.
10. Klient zobowiązuje się do realizowania dostępu do Treści cyfrowych przez jedną wybraną osobę fizyczną w odniesieniu do każdej Subskrypcji.
11. Klientowi nie wolno wprowadzać do systemu służącego dostarczaniu Treści cyfrowych treści o charakterze bezprawnym.

§ 10. ZMIANA REGULAMINU

1. ICAN może dokonać zmiany Regulaminu w czasie trwania Umowy. Przyczyną zmiany mogą być w szczególności: zmiana częstotliwości wydawania MIT SMRP; zmiana zasad dostępu i zakresu Subskrypcji; zmiana warunków technicznych świadczenia usługi drogą elektroniczną; zmiana Cennika; zmiana stawek podatków i/lub innych przepisów prawa; zmiana zasad ochrony danych osobowych.
2. Nowy Regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostanie doręczony Klientowi pocztą elektroniczną (jako załączony plik lub odnośnik do strony internetowej umożliwiającej jego pobranie), a Klient nie wypowie Umowy w terminie miesiąca, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, od dnia doręczenia. Do czasu upływu tego terminu Strony wiąże Regulamin w dotychczasowym brzmieniu. Nowy Regulamin zostanie doręczony Klientowi w formacie Adobe Portable Document Format lub innym powszechnie stosowanym formacie.
3. W przypadku doręczania nowego Regulaminu pocztą elektroniczną zostanie on udostępniony w taki sposób, aby Klient mógł go przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności.

§ 11. DANE OSOBOWE

1. ICAN jest administratorem danych osobowych Klienta.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez ICAN jest konieczność realizacji Umowy, gdy Klient jest jej Stroną lub gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem Umowy na żądanie Klienta.
3. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem odnośnie do ochrony danych osobowych zastosowanie ma polityka prywatności ICAN dostępna pod adresem www.ican.pl/prywatnosc.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Jeśli Umowa nie stanowi inaczej, Klient nie może przenieść na osoby trzecie praw lub obowiązków wynikających z Umowy.
3. Tytuły paragrafów mają charakter informacyjny i nie stanowią podstawy dla interpretacji Regulaminu.
4. W przypadku stosowania ogólnych warunków umów, regulaminów lub innych wzorców umownych przez Klienta nie mają one zastosowania do umów zawieranych zgodnie z Regulaminem.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie internetowej ICAN.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – CENNIK:

Wariant Subskrypcji	Cena za rok
Subskrypcja Basic	599 zł
Subskrypcja Advanced	799 zł